



Enrique Martínez Bermejo

Cerro de la Carrasqueta, 57, 3º I 28035 Madrid
+34 662 057 406
kikemb@icloud.com

PERFIL

Consultor de marketing digital con experiencia de más de 9 años. Especialista en desarrollo de estrategias de comunicación y marketing online.

EXPERIENCIA

DinamicBrain. Product Manager Madrid (Freelance)

Octubre 2015 - actualidad

DinamicBrain es una smart agency en la que nos apasiona ayudar a nuestros clientes a generar ventajas competitivas y diferenciadoras de forma sostenible. Convirtiendo las organizaciones cerradas en organizaciones abiertas, innovadoras y flexibles ante los cambios del mercado.

Responsable comercial de la oficina de Madrid. Comercialización de nuestros servicios de marketing digital.

www.dinamicbrain.com

Ruta66. Owner. Madrid.

Mayo 2015 - Septiembre 2015

Creación, desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación y marketing online, enfocado a la obtención de objetivos de negocio de tu marca.

Desarrollo de web sites corporativos y portales de ecommerce.

Creación de campañas de publicidad y comunicación utilizando Google Adwords, email marketing, RRSS, SEO, Mobile Marketing

Medición de campañas

www.ruta66.eu

Universidad Internacional de la Rioja. Product Manager.

Junio de 2012 - Octubre 2015

Gestión de posgrados del área de educación, habiendo gestionado titulaciones como el master de elearning, experto universitario en metodología CLIL y la Escuela Universitaria de Idiomas.

Elaboración de estrategias de marketing digital y su puesta en marcha (Google Adwords, Google Analytics, RRSS, Mailing, SEO, Mobile Marketing...)

Análisis de campañas y seguimientos de KPI (CPA, CPL, % Conversión...) buscando su optimización.

Actualización y mejora de escaparates (Landing Page, Web, Blog)

Análisis de mercado en España y Latam.

Búsqueda de nuevas oportunidades y su puesta en marcha.

Otras actividades relacionadas con la gestión interna de titulaciones.

Universidad Internacional de la Rioja en México. Product Manager

Julio de 2012 - Enero 2014

Gestión de la oficina de UNIR México y de las estrategias de marketing digital de la formación impartida en México.

Diseño del programa, del contenido y de la búsqueda del claustro de las licenciaturas de Derecho, Administración de Empresas, Comunicación, Pedagogía, Ciencia Política y Administración Pública.

Creación y seguimiento del plan de marketing.

Creación de campañas de marketing online.

Construcción, diseño y seguimiento de campañas SEM.

Creación y gestión de campañas de email marketing.

Seguimiento del proyecto SEO

Marketing en canales sociales y video

Búsqueda y gestión de colectivos.

Presentación y gestión de documentación oficial para la aprobación de las licenciaturas ante la Secretaría de Educación Pública. (SEP)

Presentación de la Universidad en el ámbito empresarial mexicano.

Universidad Internacional de la Rioja en México. PM Fundación Tripartita

Enero de 2014 - Octubre 2015

Gestión del crédito empresa para la formación y el empleo de las empresas donde trabajan los alumnos de la Universidad.

Captación de empresas para la utilización de su cuota empresa en formación comercializada por UNIR.

Gestión de la cuota empresa de estas empresas

MB Comunicación 2.0. Owner.

Septiembre 2007 - Marzo 2015

Desarrollo de estrategias de comunicación digital. Desde el diseño y desarrollo de un site corporativo o un blog, pasando por la gestión de la reputación online de una marca y llevando a cabo acciones y estrategias de comunicación y marketing online (SEO y SEM), la relevancia de tu marca en redes sociales. Desarrollo de campañas de comunicación, email marketing, marketing de afiliación. Medición de resultados.

Proyectos: www.bacana.com www.cristianvarela.com www.urubamba-inmobiliaria.com
www.congresoredes.com www.formacionredes.com www.coamactivoglobal.com
www.fundaciontepeyac.com www.lycland.com www.radiomaria.es www.infashion.biz
www.martinez-bermejo.es www.enriquemartinezbermejo.com www.escuelasdewarawara.org

Esta consultoría se transforma en Ruta66 en abril de 2015.

Findasense. Senior Sales Manager.

Mayo 2009 - Diciembre 2009

Consultoría de Marketing Estratégico. Responsable del departamento comercial.

Interactiva Digital. Director de Publicidad Septiembre 2007 - Mayo 2009

Septiembre 2007 - Mayo 2009

Responsable de captación de anunciantes, comercialización espacios publicitarios papel y digital. Planificación publicidad de revista soporte papel. Gestión de perfiles sociales.

www.interactivadigital.com

Tavarua Publievent. Director Comercial y de RRHH

Marzo 2005 - Julio 2007

Captación y comercialización de servicios de marketing promocional y organización de eventos. Responsable de RRHH.

Graham Comunicaciones. Account Manager

Febrero 2000 - Enero 2005

Comercialización de servicios de telecomunicaciones a través de Retevisión, Amena, Comunitel y Vodafone. Consultor de servicios de valor añadido.

Soporte Exclusivas Publicitarias. Account Manager

Enero 1991 - Diciembre 1999

Consultor de espacios publicitarios soporte exterior, espacios multimedia y material promocional.

FORMACIÓN

Universidad Complutense, Facultad de Derecho — Licenciado, 1994

Master en Contabilidad de la Empresa, ESINE— Madrid, 1998

Master en técnicas de venta y Dirección Comercial, CEAC — Madrid, 1999

Curso de Marketing Digital, IAB - IE — Madrid, 2009

APTITUDES

Experto en captación, gestión y fidelización de clientes.

Experto en motivación de equipos comerciales.

Social Media Strategic Manager.

Especialista en gestión y desarrollo de estrategias de comunicación.

Experto en nuevas tecnologías aplicadas a la formación.

Visita mi perfil en [LinkedIn](#), [Twitter](#) y mi [perfil digital](#)