



Enrique Martínez Bermejo

Cerro de la Carrasqueta, 57, 3º I 28035 Madrid
+34 662 057 406
kikemb@icloud.com

PERFIL

Consultor de marketing digital con experiencia de 11 años, desarrollando y ejecutando estrategias de comunicación y marketing online.

EXPERIENCIA

Consultor de Marketing y Publicidad Digital

Septiembre 2018 - actualidad

Como consultor de transformación digital, marketing y publicidad digital ayudo a las empresas sobre las mejores prácticas sobre su negocio y su identidad digital

DinamicBrain. Product Manager Madrid

Octubre 2015 - Agosto 2018

Responsable de desarrollo de negocio de la oficina de Madrid. Consultor de marketing online. Gestión de la reputación online y el derecho a la privacidad de nuestros clientes. Ejecución de estrategias de marketing y comunicación.

Algunos clientes que han confiado en nosotros: CEU San Pablo, Tramicar, Gestoría Pons, Desert City, Womenalia, Styleprive, Acciona Agua, Abogados Las Arias, Compromiso Empresarial.

www.dinamicbrain.com

Ruta66. Owner. Madrid.

Mayo 2015 - Septiembre 2015

Creación, desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación y marketing online, enfocado a la obtención de objetivos de negocio de tu marca.

Gestión Reputación en Internet y reclamaciones de privacidad del despacho de José María Rodríguez-Miranda, en el que he gestionado la personalidad jurídica del titular del despacho, ejerciendo el derecho al olvido y la gestión del derecho a la intimidad en Internet.

Gestión de Reputación online de Enrique Martínez Bermejo. Gestión Reputación online de Escuelas de Wara Wara y su presidente Marcos Portillo de Armenteras.

Consultor en digital marketing, branding, ventas y reputación online.

Trabajo desarrollado siempre en función del cliente y la obtención de resultados cuantificables.

www.ruta66.eu

Universidad Internacional de la Rioja. Product Manager.

Junio de 2012 - Octubre 2015

Gestión de posgrados del área de educación, habiendo gestionado titulaciones como el master de e-learning, experto universitario en metodología CLIL y la Escuela Universitaria de Idiomas.

Elaboración de estrategias de marketing digital y su puesta en marcha (Google Adwords, Google Analytics, RRSS, Mailing, SEO, Mobile Marketing...)

Análisis de campañas y seguimientos de KPI (CPA, CPL, % Conversión...) buscando su optimización.

Gestión de la Reputación Online de los profesores de la Universidad. Competencias desarrolladas con Carlos Represa, responsable de Competencias Digitales, Seguridad en Internet y Protección de Menores.

Universidad Internacional de la Rioja en México. Product Manager

Julio de 2012 - Enero 2014

Gestión de la oficina de UNIR México y de las estrategias de marketing digital de la formación impartida en México.

Diseño y desarrollo de programas, contenidos y búsqueda del claustro de las licenciaturas de Derecho, Administración de Empresas, Comunicación, Pedagogía, Ciencia Política y Administración Pública.

Gestión de la reputación online de la Universidad en México.

Elaboración, desarrollo y ejecución de los objetivos de negocio a través de la implementación de estrategias de marketing digital. Utilización de herramientas como Google Adwords, Google Analytics, RRSS, email marketing (mailchimp y doopler), SEO, Mobile Marketing y CRM

Análisis de campañas y seguimientos de KPI (CPA, CPL, % Conversión...) buscando su optimización.

Presentación y gestión de documentación oficial para la aprobación de las licenciaturas ante la Secretaría de Educación Pública. (SEP)

Presentación de la Universidad en el ámbito empresarial mexicano.

MB Comunicación 2.0. Owner.

Septiembre 2007 - Marzo 2015

Desarrollo de estrategias de comunicación digital. Diseño y desarrollo de la presencia online de una marca en Internet. Gestión de la reputación online de una marca. Gestión y desarrollo de posicionamiento en internet (SEO y SEM). Gestión, desarrollo e implementación del plan de Social Media Marketing. Desarrollo de campañas de comunicación, email marketing, marketing de afiliación. Medición de resultados.

Proyectos: www.bacana.com www.cristianvarela.com www.urubamba-inmobiliaria.com
www.congresoredes.com www.formacionredes.com www.coamactivoglobal.com
www.fundaciontepeyac.com www.lycland.com www.radiomaria.es www.infashion.biz
www.martinez-bermejo.es www.enriquemartinezbermejo.com www.escuelasdewarawara.org

MB Comunicación se transformó en Ruta66 en abril de 2015.

Interactiva Digital. Director de Publicidad Septiembre 2007 - Mayo 2009
Septiembre 2007 - Mayo 2009

Responsable de captación de anunciantes, comercialización espacios publicitarios papel y digital. Planificación publicidad de revista soporte papel y digital. Gestión de perfiles sociales. Gestión de la reputación online de las revistas del grupo Control: Control, Estrategias e Interactiva Digital.

www.interactivadigital.com

Tavarua Publievent. Director Comercial y de RRHH
Marzo 2005 - Julio 2007

Captación y comercialización de servicios de marketing promocional y organización de eventos. Responsable de RRHH.

Graham Comunicaciones. Account Manager
Febrero 2000 - Enero 2005

Comercialización de servicios de telecomunicaciones a través de Retevisión, Amena, Comunitel y Vodafone. Consultor de servicios de valor añadido.

Soporte Exclusivas Publicitarias. Account Manager
Enero 1991 - Diciembre 1999

Responsable de cuentas de espacios publicitarios soporte exterior, espacios multimedia y material promocional.

FORMACIÓN

Universidad Complutense, Facultad de Derecho — Licenciado, 1994

Master en Contabilidad de la Empresa, ESINE— Madrid, 1998

Master en técnicas de venta y Dirección Comercial, CEAC — Madrid, 1999

Curso de Marketing Digital, IAB - IE — Madrid, 2009

APTITUDES

Experto en captación, gestión y fidelización de clientes.

Especialista en gestión y desarrollo de reputación online y estrategias de comunicación y marketing online.

Experto en nuevas tecnologías aplicadas a la formación.

Social Media Strategic Manager.

Experto en motivación de equipos comerciales.

Mas información en www.enriquemartinezbermejo.com